

tecnatom

EL LIDERAZGO Y LA MEJORA DE LA SEGURIDAD Y FIABILIDAD DE LAS INSTALACIONES

Fernando González
27 de Abril 2016



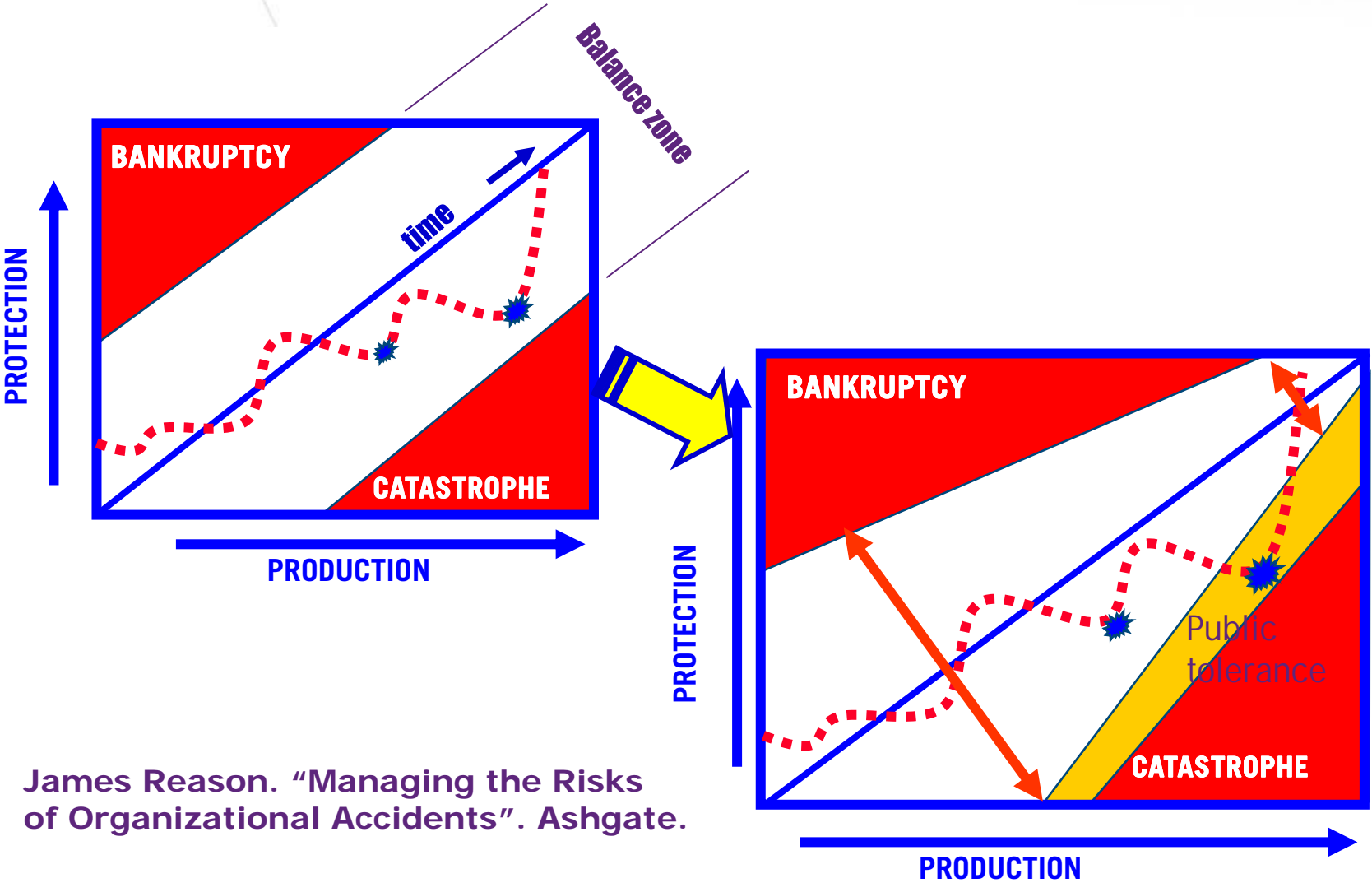
1. Fiabilidad y seguridad van en la misma dirección
2. Los comportamientos de las personas producen los resultados
3. La cultura de la organización influye en los comportamientos
4. Hay una ley del comportamiento
5. Las personas hacemos lo que hacemos por las consecuencias
6. El liderazgo modela comportamientos
7. Los mejores líderes tienen personas más comprometidas y obtienen mejores resultados
8. Los comportamientos de las personas pueden cambiar...

POSTULADOS

1. Fiabilidad y seguridad van en la misma dirección
2. Los comportamientos de las personas producen los resultados
3. La cultura de la organización influye en los comportamientos
4. Hay una ley del comportamiento
5. Las personas hacemos lo que hacemos por las consecuencias
6. El liderazgo modela comportamientos
7. Los mejores líderes tienen personas más comprometidas y obtienen mejores resultados
8. Los comportamientos de las personas pueden cambiar...

1

Producción y seguridad



James Reason. "Managing the Risks of Organizational Accidents". Ashgate.

1. Fiabilidad y seguridad van en la misma dirección
2. Los comportamientos de las personas producen los resultados
3. La cultura de la organización influye en los comportamientos
4. Hay una ley del comportamiento
5. Las personas hacemos lo que hacemos por las consecuencias
6. El liderazgo modela comportamientos
7. Los mejores líderes tienen personas más comprometidas y obtienen mejores resultados
8. Los comportamientos de las personas pueden cambiar...

2

Resultados y personas



1. Fiabilidad y seguridad van en la misma dirección
2. Los comportamientos de las personas producen los resultados
3. La cultura de la organización influye en los comportamientos
4. Hay una ley del comportamiento
5. Las personas hacemos lo que hacemos por las consecuencias
6. El liderazgo modela comportamientos
7. Los mejores líderes tienen personas mas comprometidas y obtienen mejores resultados
8. Los comportamientos de las personas pueden cambiar...

3

Supuestos y comportamiento



Supuestos y cultura



Encuesta reciente sobre importancia de la cultura

Survey Demographics

2,200+
respondents

Corporate Title

53%

of respondents were management level or above

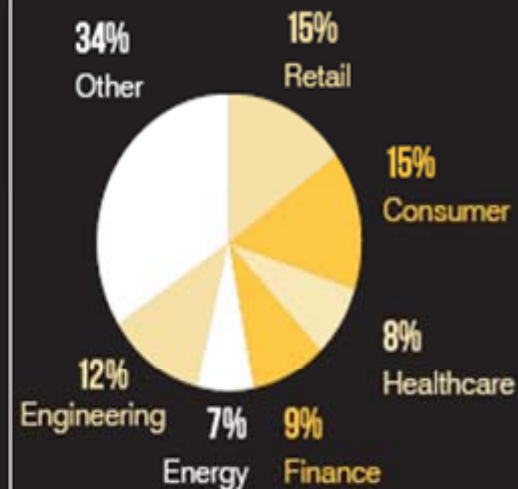


Company Size

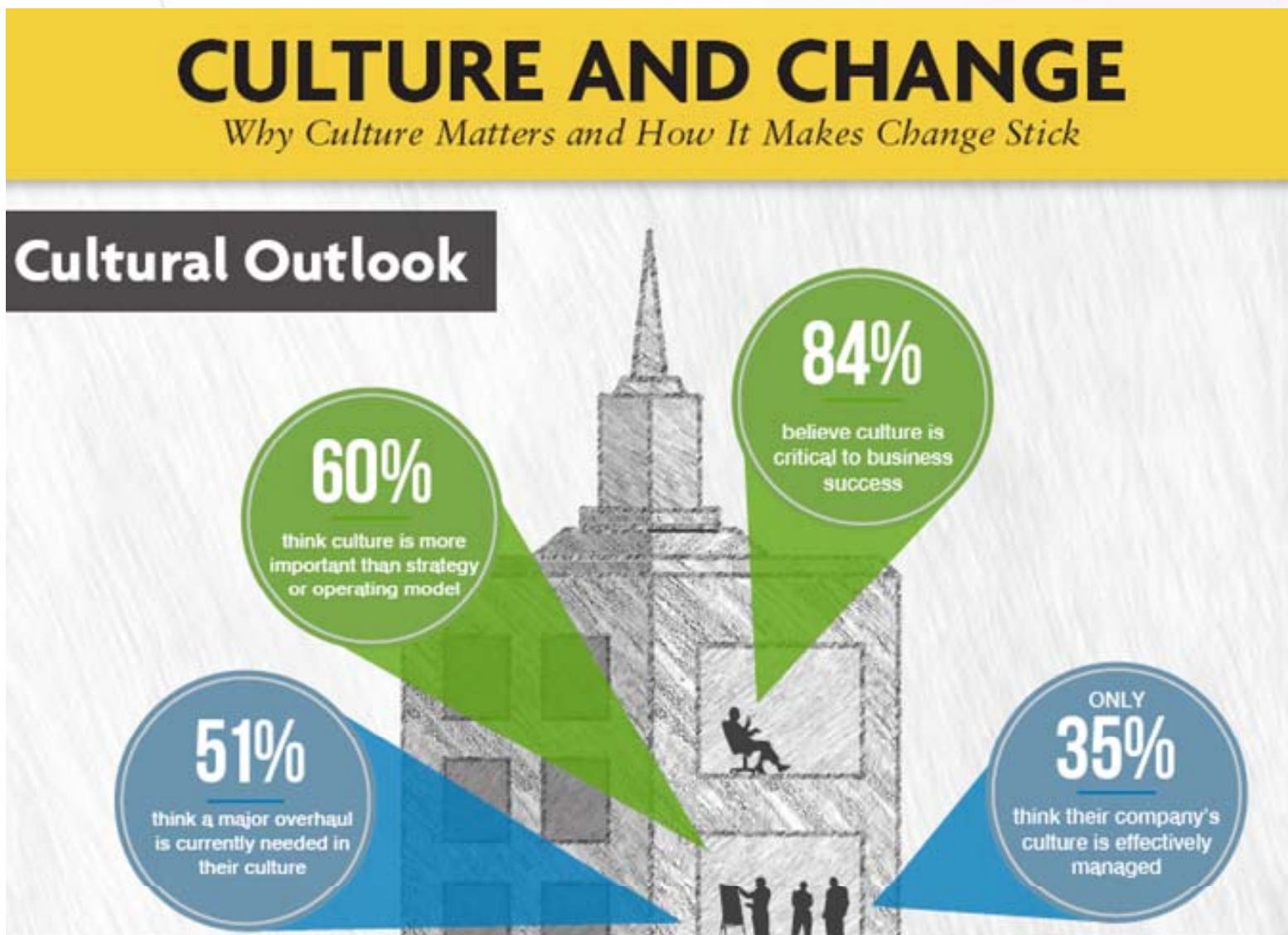
72% worked in companies that had 0-10,000 employees



Industry



Encuesta reciente sobre importancia de la cultura



Encuesta reciente sobre importancia de la cultura

Global Snapshot

How various regions view culture and their ability to create lasting change

CRITICALITY

How critical is culture to business success?

IMPORTANCE

How important is culture in relation to strategy and operating model?

SUSTAINABILITY

Are your changes sustainable?

NORTH AMERICA

87%	Critical
61%	Most Important
56%	Sustainable Change

CENTRAL AMERICA

88%	Critical
58%	Most Important
70%	Sustainable Change

MIDDLE EAST AND AFRICA

82%	Critical
55%	Most Important
40%	Sustainable Change

Geographies

Significant response levels from many regions:

44%	North America
23%	Europe
17%	Asia/Australia/S. Pacific
7%	Middle East/Africa
5%	South America
4%	Central America

SOUTH AMERICA

84%	Critical
57%	Most Important
60%	Sustainable Change

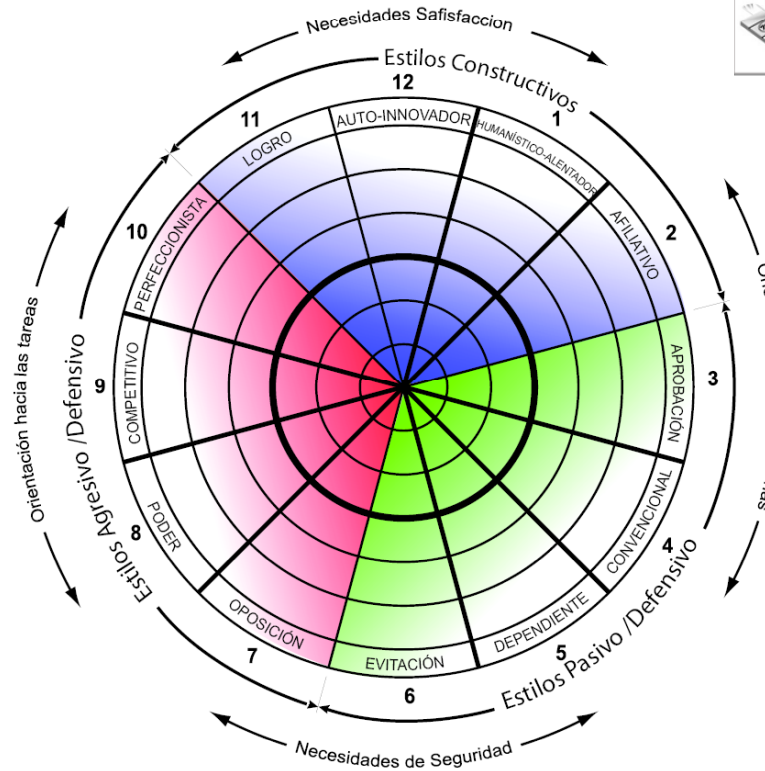
ASIA, SOUTH PACIFIC, AND AUSTRALIA

84%	Critical
66%	Most Important
60%	Sustainable Change

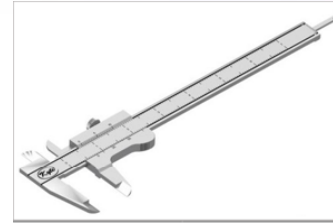
EUROPE

79%	Critical
57%	Most Important
40%	Sustainable Change

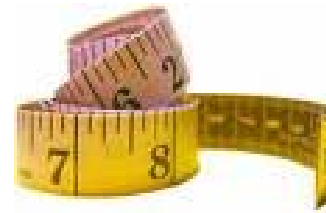
La cultura se puede medir



2003 Human Synergetics International. All Rights Reserved



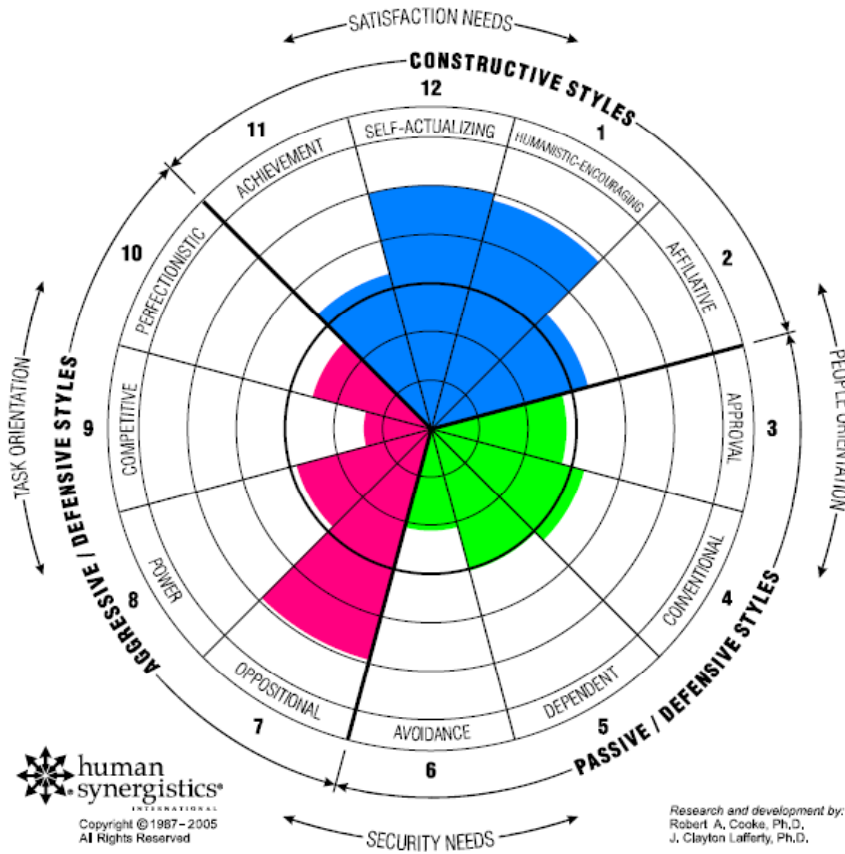
Suficiente
precisión



Mejora de la cultura organizativa

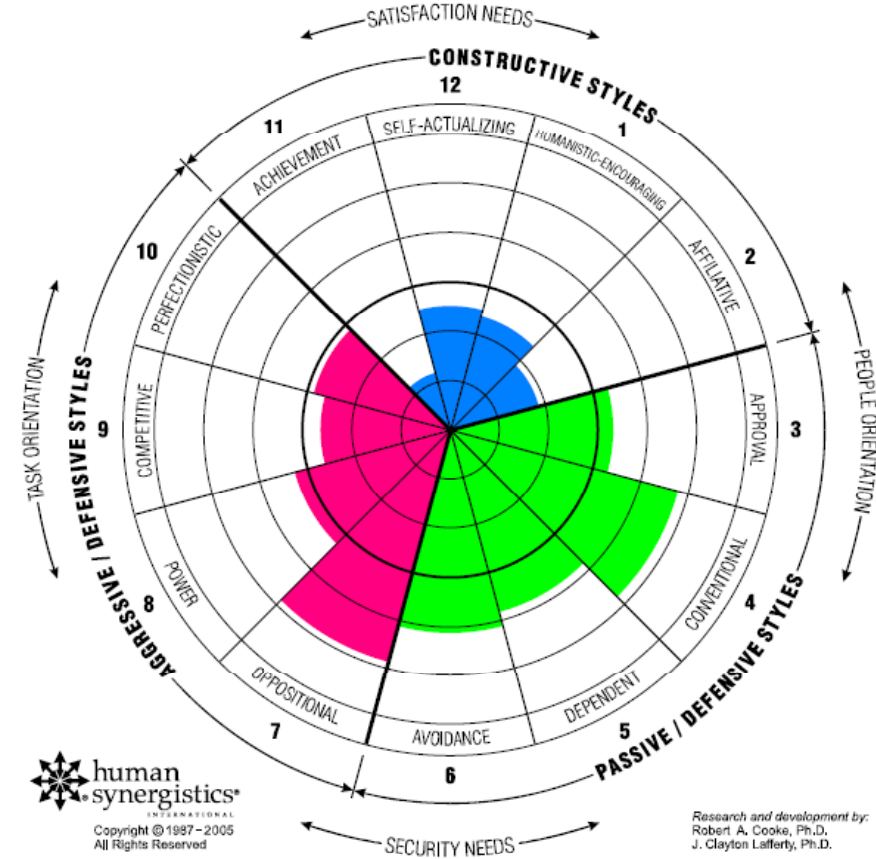
Ideal Culture

All Respondents
N=44



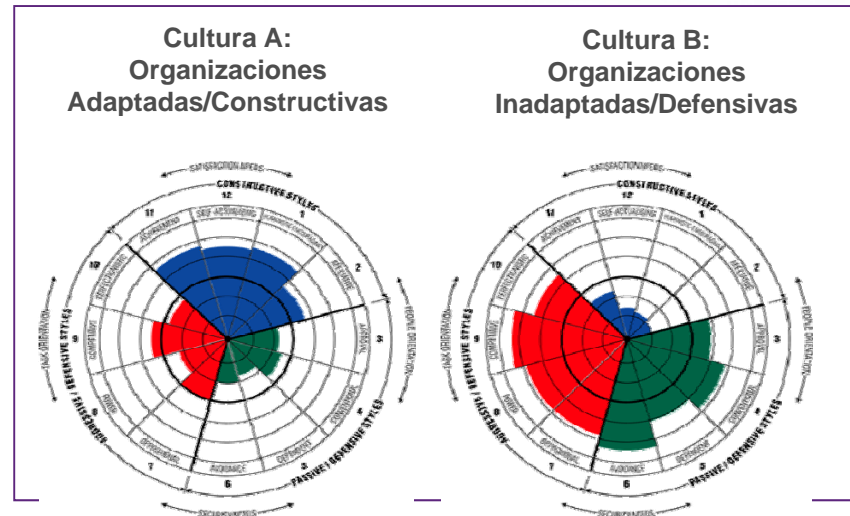
Current Operating Culture

All Respondents
N=369



La cultura afecta a los resultados

La Cultura tiene un impacto enorme en los resultados económicos



Copyright © 1996 Human Synergetics Inc. All rights reserved.

- Ingresos
- Precio de la acción
- Ingresos netos

Cultura A	Cultura B
682%	166%
901%	74%
756%	1%

Kotter and Heskett, *Corporate Culture and Performance*

- Tasa de ventas
- Satisfacción de clientes

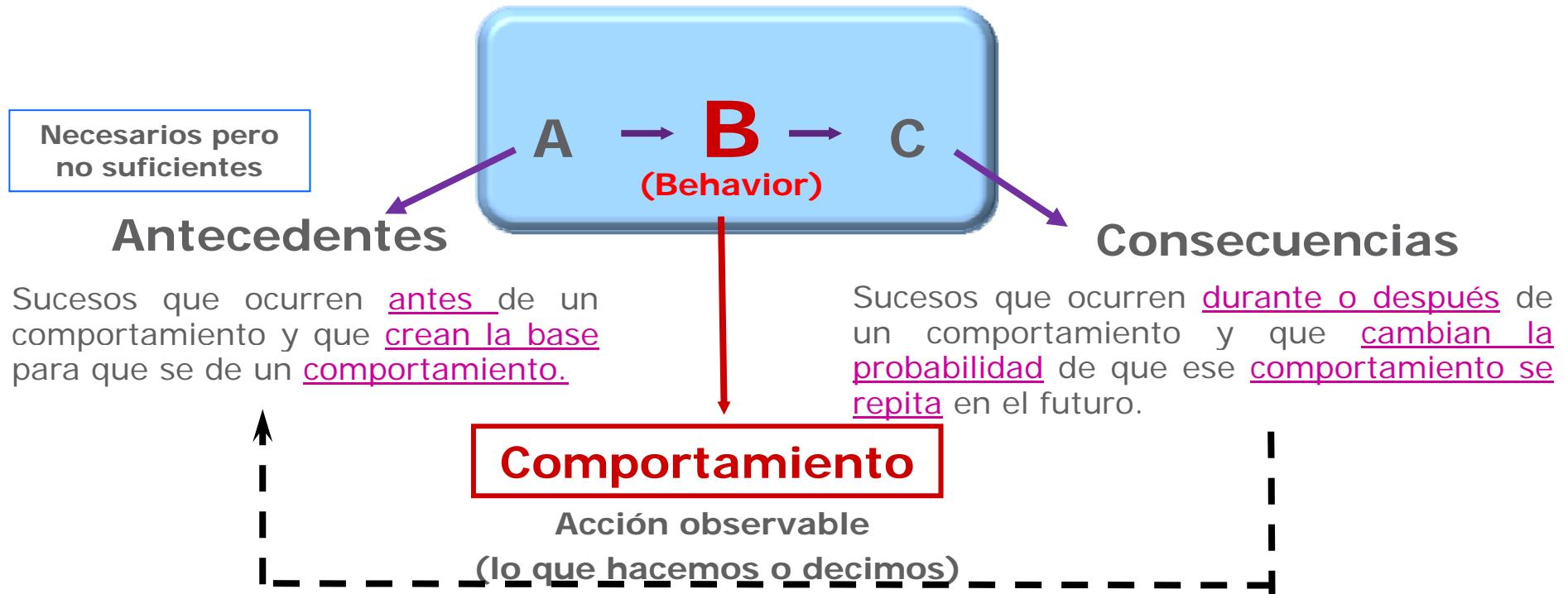
>5%	<5%
>80%	<50%

International Institute for Management Development

1. Fiabilidad y seguridad van en la misma dirección
2. Los comportamientos de las personas producen los resultados
3. La cultura de la organización influye en los comportamientos
4. Hay una ley del comportamiento
5. Las personas hacemos lo que hacemos por las consecuencias
6. El liderazgo modela comportamientos
7. Los mejores líderes tienen personas más comprometidas y obtienen mejores resultados
8. Los comportamientos de las personas pueden cambiar...

4

Ley del comportamiento



*Las consecuencias contribuyen el **80%** a que se de un comportamiento y los antecedentes el **20%**.*

1. Fiabilidad y seguridad van en la misma dirección
2. Los comportamientos de las personas producen los resultados
3. La cultura de la organización influyen en los comportamientos
4. Hay una ley del comportamiento
5. Las personas hacemos lo que hacemos por las consecuencias
6. El liderazgo modela comportamientos
7. Los mejores líderes tienen personas mas comprometidas y obtienen mejores resultados
8. Los comportamientos de las personas pueden cambiar...

5

El poder de las consecuencias

Tipo

- Positivo** para quien lo experimenta.
- Negativo** para quien lo experimenta.

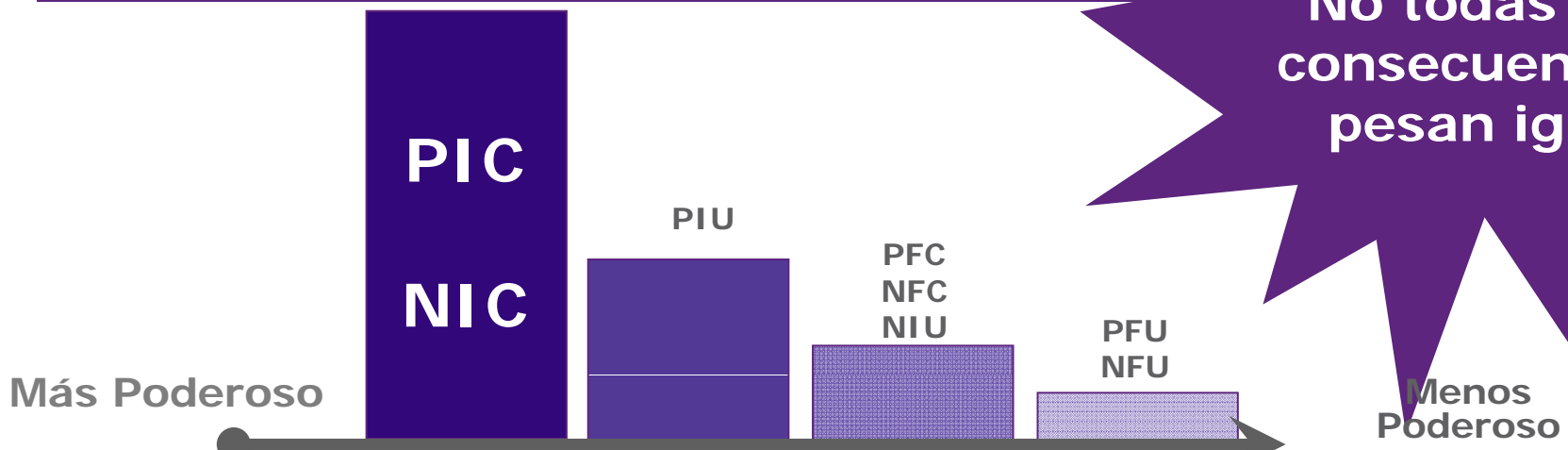
Momento

- Inmediato** mientras ocurre el comportamiento.
- Futuro** demora de más de unos segundos.

Probabilidad

- Cierto** siempre sigue al comportamiento; probabilidad alta.
- No cierto (Uncertain)** puede seguir al comportamiento o no; probabilidad baja.

No todas las consecuencias pesan igual



Análisis PICNIC ©

Sujeto: _____

Comportamiento no deseado _____

Antecedentes

Consecuencias

P/N

I/F

C/U

ADI

Aubrey Daniels International

Proprietary & Confidential 2016 Tecnatom S.A.
All Rights Reserved

iberquimia  **tecnaTOM**

1. Fiabilidad y seguridad van en la misma dirección
2. Los comportamientos de las personas producen los resultados
3. La cultura de la organización influyen en los comportamientos
4. Hay una ley del comportamiento
5. Las personas hacemos lo que hacemos por las consecuencias
6. El liderazgo modela comportamientos
7. Los mejores líderes tienen personas mas comprometidas y obtienen mejores resultados
8. Los comportamientos de las personas pueden cambiar...

6

Competencias clave de liderazgo

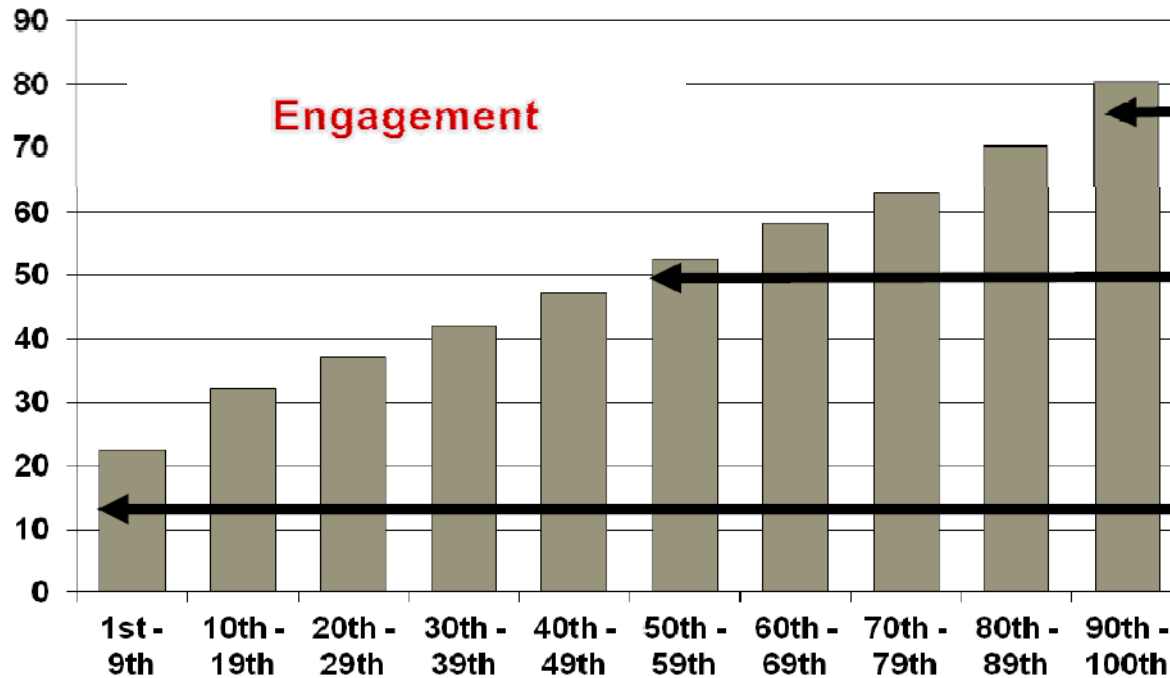


1. Fiabilidad y seguridad van en la misma dirección
2. Los comportamientos de las personas producen los resultados
3. La cultura de la organización influyen en los comportamientos
4. Hay una ley del comportamiento
5. Las personas hacemos lo que hacemos por las consecuencias
6. El liderazgo modela comportamientos
7. Los mejores líderes tienen personas mas comprometidas y obtienen mejores resultados
8. Los comportamientos de las personas pueden cambiar...

7

El líder extraordinario para la seguridad

Employee Satisfaction/Engagement
/Commitment Percentile



Engagement

Great Leaders
Make a Great
Difference

Good Leaders
Have an
Adequate Impact

Poor Leaders
Create
Dissatisfaction

Overall Leadership Effectiveness

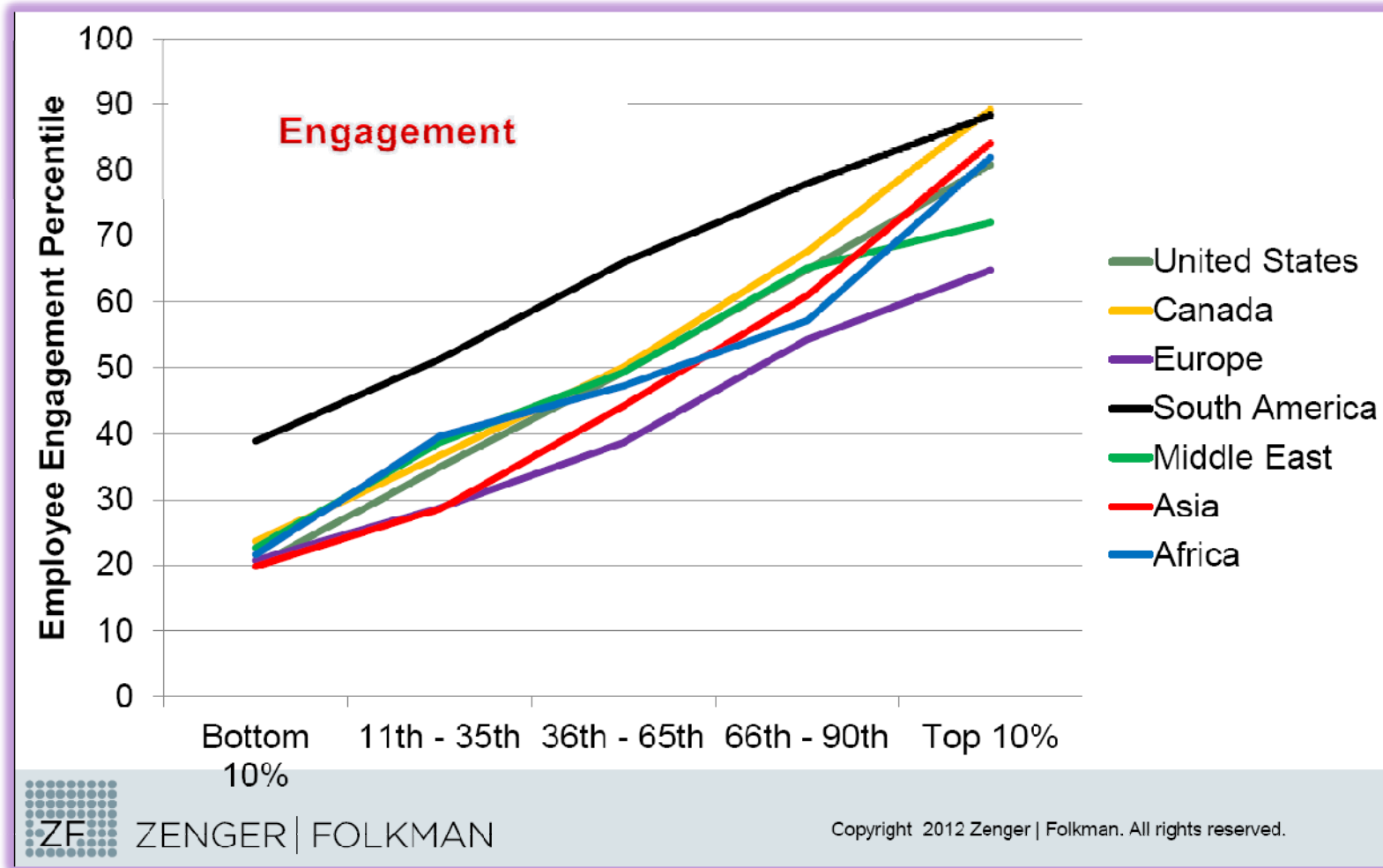
Based on 23,800 Leaders



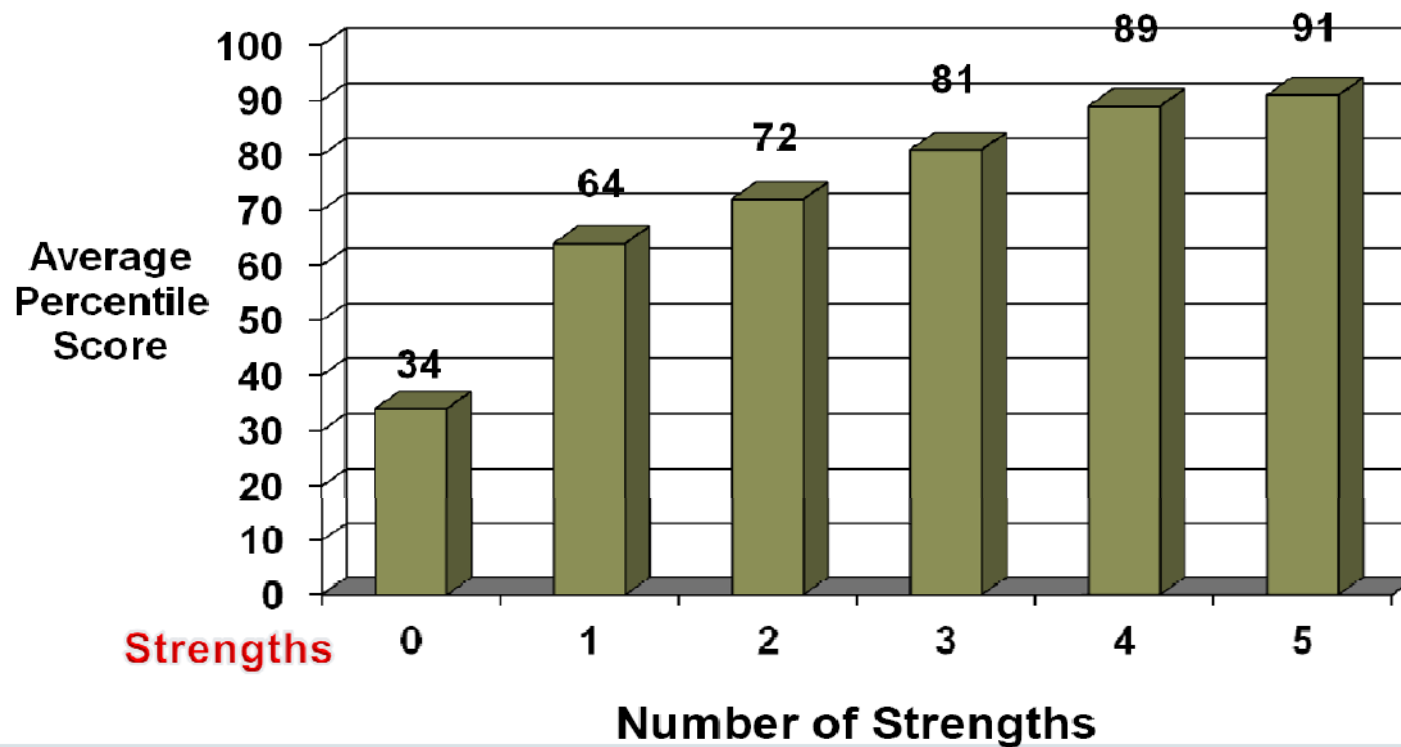
ZENGER | FOLKMAN

Copyright 2012 Zenger | Folkman. All rights reserved. 9

El líder extraordinario para la seguridad

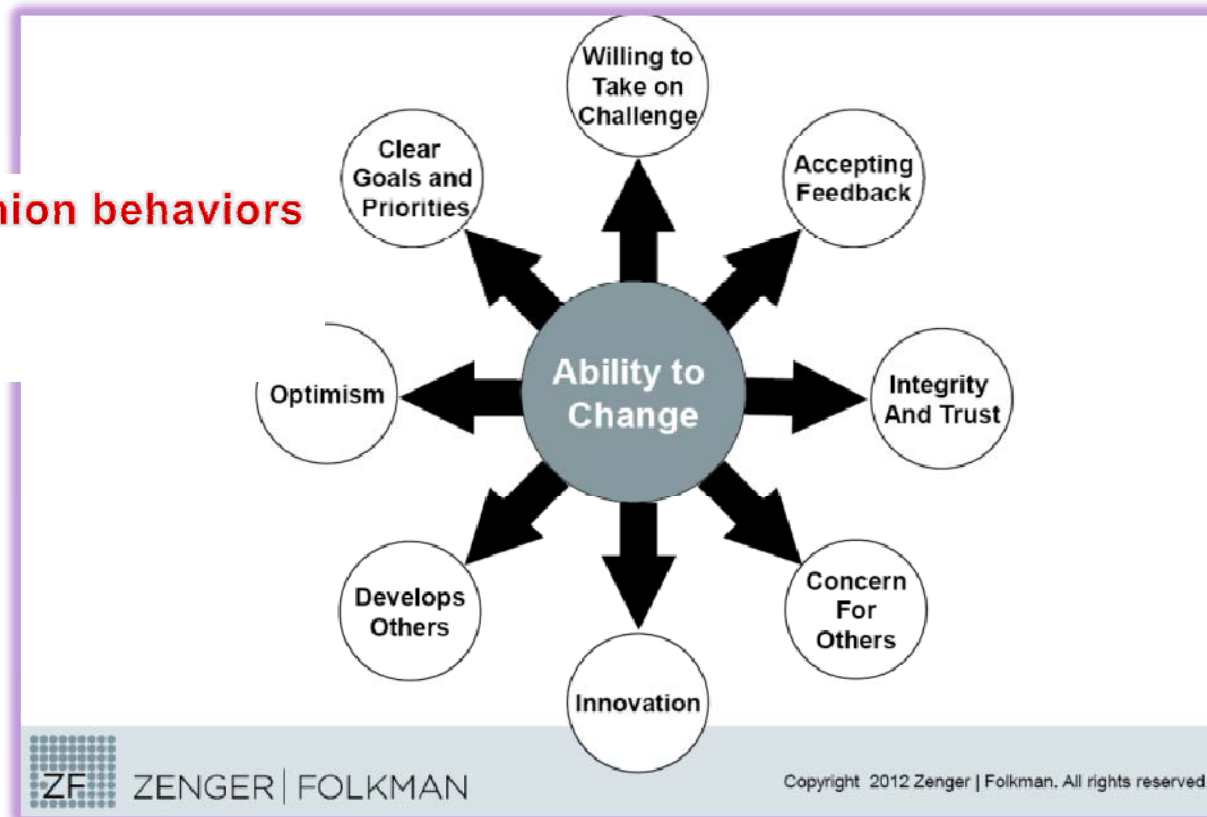


El líder extraordinario para la seguridad



El líder extraordinario para la seguridad

Companion behaviors



Competencias diferenciadoras

Liderar el Cambio

- Desarrolla una perspectiva estratégica
- Impulsa, promueve, lidera el cambio

Orientación a Resultados

- Promueve la obtención de resultados.
- Establece metas exigentes
- Toma la iniciativa

Valores Clave

- Desarrolla elevada integridad y honestidad
- Seguridad

Capacidades Personales

- Experto técnica y profesionalmente
- Analiza situaciones y soluciona problemas
- Innova
- Práctica el auto-desarrollo
- Toma de Decisiones

Habilidades y Destrezas Interpersonales

- Se comunica frecuente y convincentemente
- Inspira y Motiva a otros a conseguir un elevado desempeño
- Construye relaciones
- Desarrolla a otros
- Colabora y trabaja en equipo

ZENGER | FOLKMAN

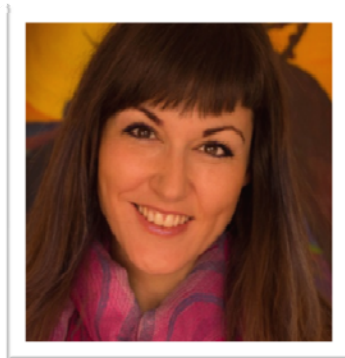
1. Fiabilidad y seguridad van en la misma dirección
2. Los comportamientos de las personas producen los resultados
3. La cultura de la organización influyen en los comportamientos
4. Hay una ley del comportamiento
5. Las personas hacemos lo que hacemos por las consecuencias
6. El liderazgo modela comportamientos
7. Los mejores líderes tienen personas mas comprometidas y obtienen mejores resultados
8. Los comportamientos de las personas pueden cambiar...

8

Mi equipo de trabajo



*Fernando
González*



*Montserrat
Fernández*



*José Ignacio
Villadóniga*



*Fernando
G. Gómez*



*Macarena
González*



*Carmen
Escalera*



@tecnatom

@tecnatom_aero



 **tecnatom**

www.tecnatom.es

“©2016 Tecnatom, S.A.

Todos los derechos reservados. El contenido de esta obra está protegido por la Ley y no podrá ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni transmitida, ni registrada por ningún sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el consentimiento previo y por escrito de Tecnatom, S.A. y de sus autores.

Tecnatom y el logotipo de Tecnatom son marcas registradas de Tecnatom, S.A.”